Attentes médicales : la Société nationale française de coloproctologie doit faire « peau neuve »

Medical Expectations: the French National Society of Coloproctology Has to Change One's Image

L. Siproudhis · F. Pigot

© Lavoisier SAS 2020

Le spectateur placé sur le bord de la route qui attend le passage du peloton du Tour de France est souvent déçu, tout passe si vite qu'il n'a pas eu le temps d'identifier les coureurs. On peut avoir la même perception de l'évolution des modes de communication professionnels et sociaux. Nous devons nous adapter aujourd'hui à des modèles changeant sans cesse de formats. Par exemple, la sacro-sainte revue dont on attendait patiemment la réception, qu'on décachait, dont on lisait le sommaire puis qu'on posait délicatement sur un coin de son bureau pour lui réserver un temps apaisé de lecture : est-ce cliché et dépassé dans le flot des informations qui nous arrive plusieurs fois par heure ?

Une enquête par autoquestionnaire a été récemment réalisée auprès des sociétaires et des praticiens qui participent aux Journées annuelles de la SNFCP. Les 193 réponses ont paru de nature à aider nos choix sur la politique de communication et d'échanges de notre Société.

Chers coloproctologues, les absents aux dernières journées nous disent manquer de temps et avoir des contraintes professionnelles qui les empêchent de participer à la formation continue. Et pourtant le format et les thèmes abordés pendant les journées conviennent à plus de 84 % d'entre vous. Si le site de la SNFCP peut s'enorgueillir aujourd'hui de plus de deux millions de visites annuelles, c'est sur votre smartphone que vous consultez les ressources plus de trois

fois sur quatre. Vous y cherchez principalement des informations destinées aux patients, des fiches professionnelles et des vidéos de technique plus d'une fois sur deux. Moins de 1 % d'entre vous se connectent peu.

En revanche, vous êtes aussi moins de 17 % à lire chacun des quatre numéros de la revue *Colon & Rectum* et moins d'un sur deux à la lire de temps en temps. Les sociétaires qui ont fait le choix de la ressource papier pour leur abonnement sont désormais une poignée. Plus de la moitié d'entre vous n'ont pas la volonté de changer de revue au profit d'une revue anglophone.

En revanche, vous êtes plus de trois quarts à souhaiter disposer de supports de formation *e-learning* dans le cadre de l'acquisition de compétences nouvelles. Plus de la moitié d'entre vous aimeraient que soient diffusées plus souvent des recommandations pour la pratique clinique.

Vous aviez plus de 50 ans dans la moitié des cas quand vous avez répondu à ce questionnaire, ce qui nous laisse penser que cette attente n'est pas uniquement véhiculée par une variable générationnelle. Il est donc important que la SNFCP puisse évoluer dans ses modes de communication avec vous. Il lui faut répondre à l'attente des praticiens qui se positionnent vis-à-vis de cette société savante comme des « apprenants » (41 %) mais aussi à celle de ceux qui se considèrent comme des « acteurs » et des « militants » (23 %). Elle doit faciliter l'engagement de ceux qui se considèrent encore comme des observateurs (22 %) vis-à-vis des actions qu'elle mène.

Quels choix s'offrent à la SNFCP ?

- Abandonner les formats uniques et descendants de la formation au profit d'une multiplication des supports et des modes de communication. Le partenariat financier qui lie aujourd'hui *Colon & Rectum* à la SNFCP sera interrompu en fin d'année 2020 au profit de supports mixtes (textes, MOOC, vidéos courtes, mises en situation) ;
- développer des espaces d'échanges entre les professionnels de santé militants et/ou acteurs mais aussi avec les

L. Siproudhis (✉) · F. Pigot
SNFCP, Domus Medica, 79, rue de Tocqueville,
F-75017 Paris, France
e-mail : laurent.siproudhis@chu-rennes.fr

L. Siproudhis
Pôle abdomen, service d'explorations fonctionnelles digestives,
CHU Pontchaillou, 2, rue Henri-Le-Guilloux,
F-35033 Rennes cedex 09, France

F. Pigot
Maison de santé protestante de Bordeaux-Bagatelle,
203, route de Toulouse, BP 50048,
F-33401 Talence cedex, France

patients et leurs aidants : le déploiement de la SNFCP sur les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Instagram est effectif. À nous tous de faire vivre ces modes de partage ;

- communiquer plus rapidement et plus souvent : les newsletters, les alertes scientifiques et les synthèses de congrès mises en place à un rythme quasi hebdomadaire ont eu un accueil très favorable auprès des sociétaires. Leur partage sur les réseaux sociaux, les interviews d'experts et les modes de support courts permettront de réagir et restituer un feed-back d'encouragement ou de contestation ;
- proposer des supports de formation à la carte dans un continuum logique entre la formation initiale et la formation continue. Les schémas actuels de formation sont-ils en passe d'être obsolètes ? Le système français de la compétence en médecine repose sur la justification d'un parcours diplômant ayant une reconnaissance ordinale. Il existe une délimitation assez étanche entre la formation initiale de la faculté et les enseignements de formation

continue structurés par les organismes professionnels et les sociétés savantes. Ce bornage a-t-il encore un sens en 2020 quand le besoin de formation est quotidien et la masse de données nouvelles immense ? Comment concilier aujourd'hui des besoins de formation dont le niveau est variable et une offre de formation massive, homogène et obligatoire (référentiels d'enseignement diplômant par exemple) ? Voici un challenge pour une discipline qui a du mal à faire sa place au soleil entre les mastodontes académiques de la chirurgie digestive et de l'hépatogastroentérologie. Les formats sont à inventer, à tester et à adapter en effaçant ce qui différencie (oppose ?) un « étudiant » d'un « professionnel » pour proposer plus simplement un niveau de compétence ou d'accréditation.

Voici une belle feuille de route qu'il faudra tâcher de suivre scrupuleusement au risque de se perdre. Modifier les paradigmes et les supports de formation présente également des risques. Espérons ne pas le regretter !